

## Reporte Sectorial

### Fabricación de Leche Evaporada

---

#### 1. INTRODUCCIÓN

El Codex Alimentarius (código alimentario establecido por la FAO y la OMS) define el producto lácteo como aquel producto obtenido a partir de leche, pudiendo contener aditivos alimentarios y otros ingredientes funcionalmente necesarios para su elaboración. En ese marco se incluye la leche evaporada.

La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) señala que el consumo per cápita de leche y productos lácteos es mayor en los países desarrollados (más de 150 kg per cápita al año); sin embargo en los países en desarrollo, a pesar de ser aún bajo (menor de 30 kg per cápita al año), ya se observa un crecimiento del consumo gracias al aumento de los ingresos, el cambio demográfico, la urbanización de las ciudades y los nuevos patrones alimentarios, especialmente en países del Asia, convirtiéndose en mercados interesantes para la exportación de productos lácteos.

En el caso peruano, el consumo de leche a pesar de ser reducido, ha venido creciendo en los últimos años, alcanzando en promedio los 80 kg por persona, en un mercado en donde el consumidor tiene una preferencia mayoritaria por la leche evaporada, frente a otros formatos como la leche fresca UHT.

El Grupo Gloria S.A. lidera el mercado total de leches industrializadas con una participación del 75%; mientras que la leche evaporada que es el principal producto en su estructura de ventas (62%) tiene una participación de cerca del 82% del mercado nacional de leche evaporada, gracias a una variedad de marcas como Gloria, Pura Vida, Bella Holandesa, Soy Vida, entre otras, cada una con diversas presentaciones según el mercado objetivo (Gloria, Memoria anual 2013).

En los últimos cinco años la producción de leche evaporada a nivel nacional ha crecido a una tasa promedio anual de 5,5%, gracias a una mayor demanda interna; pero también a una demanda externa que ha permitido el ingreso del producto a nuevos mercados. El año 2000 se registraron exportaciones por un valor de US\$ 2 millones, mientras que el año 2013 alcanzó los US\$ 103 millones y estaría cerrando el año 2014 con una cifra cercana a los US\$ 120 millones.

Los últimos años se han incorporado diversos mercados a la canasta exportadora de leche evaporada, como Gambia, Trinidad y Tobago, República Dominicana, Mauritania, Bahamas,

Nigeria, entre otros, posicionándose gracias a la variedad de productos para nichos específicos y a las particularidades que presenta el producto, como es el de almacenamiento.

Del total de la oferta nacional de leche cuyo destino es el industrial, la mayor proporción es utilizada para la elaboración de leche evaporada, constituyéndose por lo tanto como el producto lácteo de mayor demanda en el mercado, con una participación cercana al 80% seguido de la leche fresca que representa el 19% y la leche en polvo el 1%.

El año 2001 la producción de leche evaporada fue de 216 mil toneladas (Produce) presentando en los siguientes años un comportamiento dinámico que ha seguido el ritmo de crecimiento de la demanda interna.

En ese sentido, la caída de la demanda interna en el año 2009 como consecuencia de un menor consumo privado por efectos de la crisis financiera internacional, afectó la producción de leche evaporada en el país, registrando ese año una variación de -8,6% respecto al año anterior; sin embargo los siguientes años el ritmo de crecimiento ha sido muy importante, llegando el 2014 (enero-noviembre) a un nivel de 447 mil toneladas.

## 2. CADENA PRODUCTIVA

De acuerdo al Codex Alimentarius, o código alimentario, se entiende por leche evaporada al producto que es obtenido mediante la eliminación parcial del agua de la leche, por el calor o por cualquier otro procedimiento.

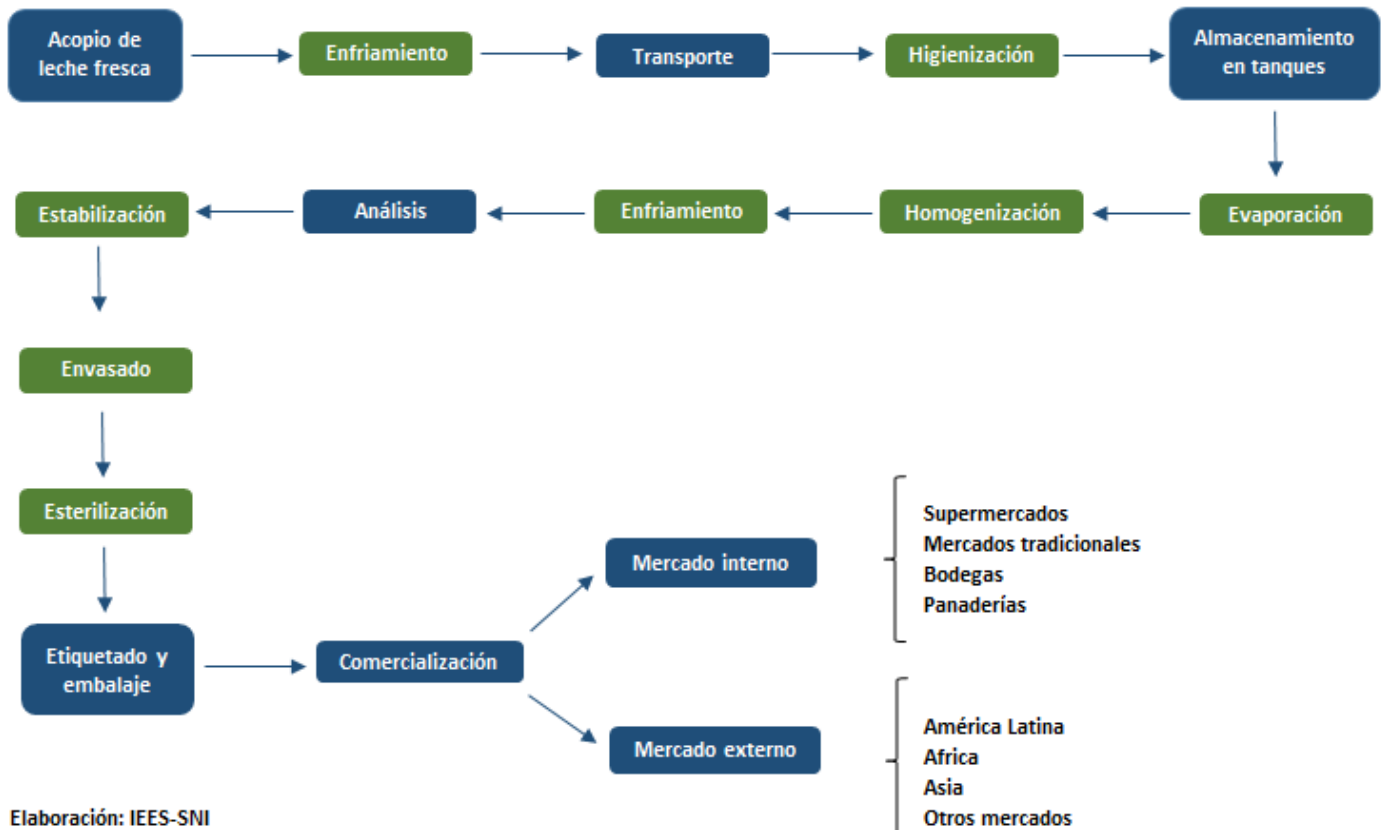
Es decir, es la leche a la cual se le ha reducido entre 50% y 60% de agua aproximadamente, y ha seguido diversos procesos como el de higienización, evaporación, homogenización y esterilización, entre otros, que aseguran la presentación de un producto con características particulares.

En este proceso productivo, se pueden adicionar aditivos alimentarios que estén aprobados por el codex alimentarius, tales como reforzadores de la textura, estabilizantes, reguladores de la acidez, espesante o emulsionantes. Todos ellos en las dosis establecidas por el mismo código alimentario.

Asimismo, el contenido de grasa y/o proteínas podrán ajustarse, señala el código, únicamente para cumplir con los requisitos de composición establecidos, en donde se señalan los contenidos máximos y mínimos de materia grasa de leche, y mínimos de proteínas de la leche evaporada en sus diversas variedades (leche evaporada normal, leche evaporada desnatada, leche evaporada parcialmente desnatada y leche evaporada de alto contenido de grasa).

El proceso productivo de leche evaporada se inicia con la producción de leche en los diversos establos ganaderos, la cual se distribuye internamente a través de distintos canales, uno de ellos el industrial, en donde la leche evaporada es el producto de mayor industrialización, y a través de intermediarios para su distribución a la población.

GRÁFICO N° 01: ESQUEMA SIMPLE DEL PROCESO PRODUCTIVO DE LECHE EVAPORADA



Elaboración: IEES-SNI

Para aplicar sus procesos, la producción de leche evaporada se articula hacia atrás con el desarrollo de la actividad pecuaria que le provee de su principal insumo que es la leche fresca. Este sector pecuario eslabona diversas actividades proveedoras de insumos, maquinaria, y, servicios que incluyen los referidos al cuidado del ganado bovino y su alimentación, los servicios de asesoría, servicios de medicina veterinaria, asistencia técnica, transporte y mantenimiento de equipos, hasta la producción de leche en los establos y su traslado hasta las plantas transformadoras.

Además se articula con la industria de la hojalata, insumo principal en la fabricación de envases para la leche evaporada, la industria de envases de cartón, la industria de productos plásticos y de vidrio, la industria gráfica para la impresión de etiquetas para envases, entre otras industrias, además del sector terciario (transporte, electricidad, comercio, etc.) necesario para la comercialización de los productos terminados.

En este esquema, hay empresas que se encuentran integradas verticalmente desde la producción de leche hasta su procesamiento, envasado y distribución, y que han invertido en instalaciones y compra de equipos, ampliación de la líneas de derivados lácteos y modernización de las plantas de envases, entre otras inversiones, con el objetivo de introducir nuevos productos y el desarrollo de marcas propias en el mercado, para distintos segmentos.

**GRÁFICO N° 02: ARTICULACIÓN PRODUCTIVA DE LA INDUSTRIA DE LECHE EVAPORADA**



Fuente: IEES-SNI

La articulación con las diversas actividades industriales se da no solamente durante el proceso de elaboración de la leche evaporada sino también en los eslabones finales de la cadena para la presentación del producto en los diversos envases que tienen las empresas.

Así, encontramos que en el mercado, el producto se presenta en envases diversos como tarros de leche (latas de hojalata) de 170 g, 400 g y 410 g; envases tetrapack de 400 g y 500 g, y también, bolsas de plástico flexible de 500 g. Sin embargo, la principal característica del envase es que debe de ser adecuado para su conservación y manipuleo, y haber sido fabricado de forma tal que mantenga la calidad sanitaria e inocuidad, y, composición físico-química del producto.

### 3. ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Según la información reportada por las empresas a la Superintendencia del Mercado de Valores, Gloria S.A., empresa líder en el mercado de productos lácteos, registró el año 2013 ingresos por la venta de bienes y servicios del orden de los S/. 3 037 millones de nuevos soles, lo que representó un crecimiento de 8,7% respecto a las ventas del año 2012.

Al tercer trimestre del año 2014, las ventas netas de productos reportados por la empresa Gloria S.A. en sus Estados Financieros, aumentaron en 10% respecto a similar trimestre del año anterior, debido principalmente a un aumento en los volúmenes de venta de leche evaporada que se incrementaron en 6,1%, leche UHT en 6,5% y yogurt en 6,8%, entre otros productos.

De acuerdo a lo señalado por la empresa en su Memoria Anual 2013, el mercado de leche evaporada creció 6,7% a diciembre del año 2013, participando la empresa con el 81,8% en dicho mercado a través de sus marcas Gloria, Pura Vida, Bella Holandesa, Bonlé, Soalé y Pura Vida.

Del total de ventas de la empresa registradas el año 2013, el 61,5% correspondieron a ingresos por la venta de leche evaporada (S/. 1 868 millones de nuevos soles); mientras que el 7,8% correspondió a ingresos por venta de leche fresca UHT y el 30,7% restante a diversos derivados lácteos, bebidas no carbonatadas y otros productos.

Por otro lado, Laive S.A., otra empresa importante en el sector lácteo, reportó el año 2013 ingresos por S/. 453 millones de nuevos soles, de los cuales el 76,8% fueron ingresos por la venta de productos lácteos. El 23,2% restante fueron ventas de las líneas de negocios de productos cárnicos y productos derivados de frutas.

Las ventas netas de la empresa Laive S.A. al tercer trimestre del 2014 han registrado un aumento de 4,8%, por el mayor dinamismo de las líneas de negocios enfocadas en yogurts, embutidos, mantequillas y leches frescas.

Ahora bien, al analizar el tejido empresarial de las empresas dedicadas a este rubro, con base a la información publicada en el Ranking de las 10 000 principales empresas del Perú Top Publications, se observa que en la clasificación del año 2013, la empresa Gloria S.A. estuvo ubicada en la posición 26 del ranking (segunda en el ranking de empresas de la industria alimentaria) en tanto que Laive S.A se ubicó en la posición 245.

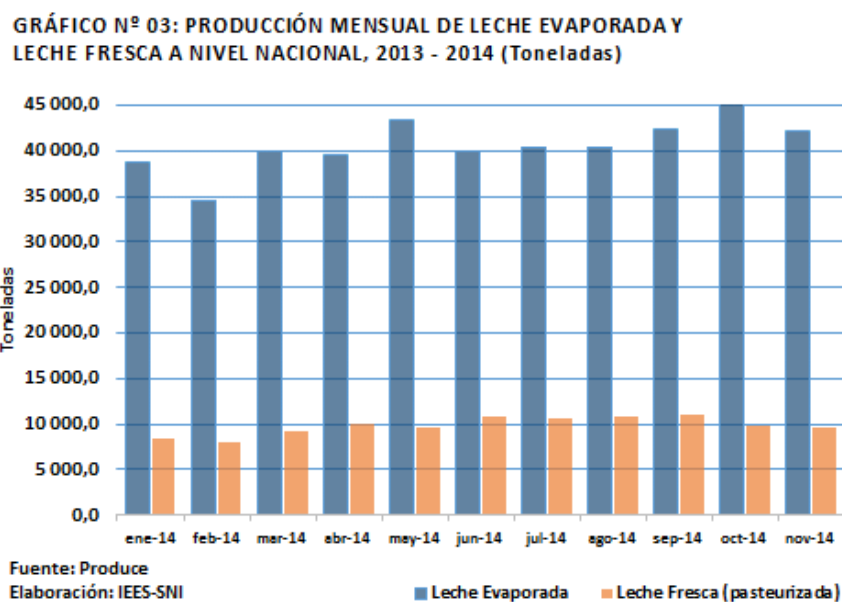
Otra empresa que participa en el sector lácteo; pero de capitales extranjeros es Nestlé Perú S.A., la misma que estuvo ubicada en la posición 64 del mismo ranking. Nestlé Perú S.A. facturó ingresos el año 2013, según la publicación señalada, cercana a los S/. 1 500 millones de nuevos soles. Esta empresa comercializa en el mercado peruano, entre otros productos, leche evaporada con la marca Ideal.

#### 4. PRODUCCION INDUSTRIAL

La producción de leche evaporada se encuentra clasificada en la clase CIU 1050 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme revisión 4 de las Naciones Unidas, que incluye la elaboración de leche fresca líquida pasteurizada, esterilizada, homogeneizada y/o tratada a altas temperaturas; elaboración de bebidas a base de leche; elaboración de crema a partir de leche fresca líquida, pasteurizada, esterilizada u homogeneizada; elaboración de leche en polvo o condensada, azucarada o sin azucarar, entre otros productos lácteos.

La leche evaporada es el principal producto elaborado en la industria láctea nacional, satisfaciendo la demanda interna para consumo privado de hogares el mismo que es distribuido a través de diversos canales como son los supermercados, mercados tradicionales, bodegas o panaderías. Asimismo, es un componente importante en el volumen de gasto por alimentos del programa Vaso de Leche y un producto dinámico en la canasta exportadora nacional.

La leche evaporada se constituye como el producto lácteo de mayor demanda en el mercado, y se estima que tiene una participación cercana al 80% seguido de la leche fresca que representa el 19% y la leche en polvo el 1%.



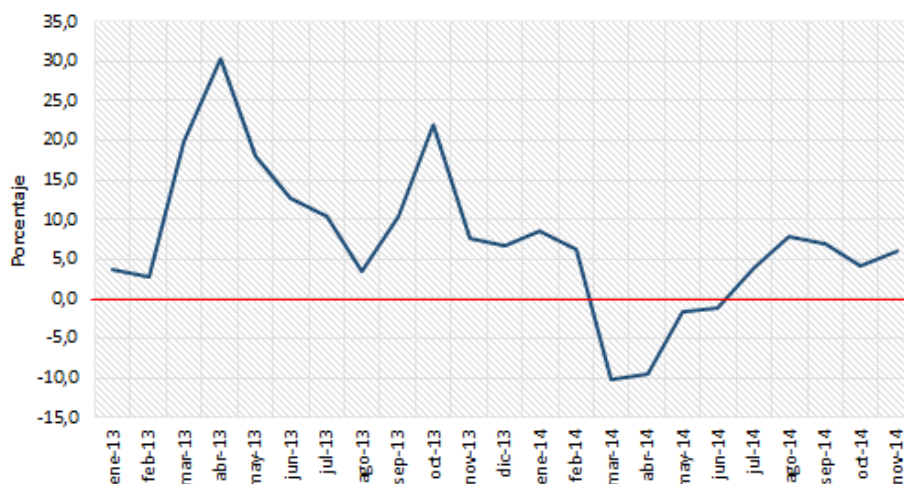
Durante el primer semestre del año 2014, específicamente entre los meses de marzo a junio, la producción mensual de leche evaporada presento una tendencia negativa, presentando la mayor caída en marzo con una variación de -10,2%, para luego revertir esta tendencia a partir del mes de julio.

El año 2001 la producción de leche evaporada alcanzó las 216 mil toneladas presentando en los siguientes años un crecimiento dinámico siguiendo el ritmo de evolución de la demanda interna,

es decir, aumentando su producción ante una mayor demanda y decayendo en aquellos años en donde la demanda interna se contrajo.

En el acumulado enero-noviembre del 2014 la producción de leche evaporada alcanzó las 447 mil toneladas, registrando un crecimiento de 1,5% respecto a similar período del año anterior. La expansión en el mes de noviembre del 2014 fue de 5,9% alcanzando una producción de 42 250 toneladas.

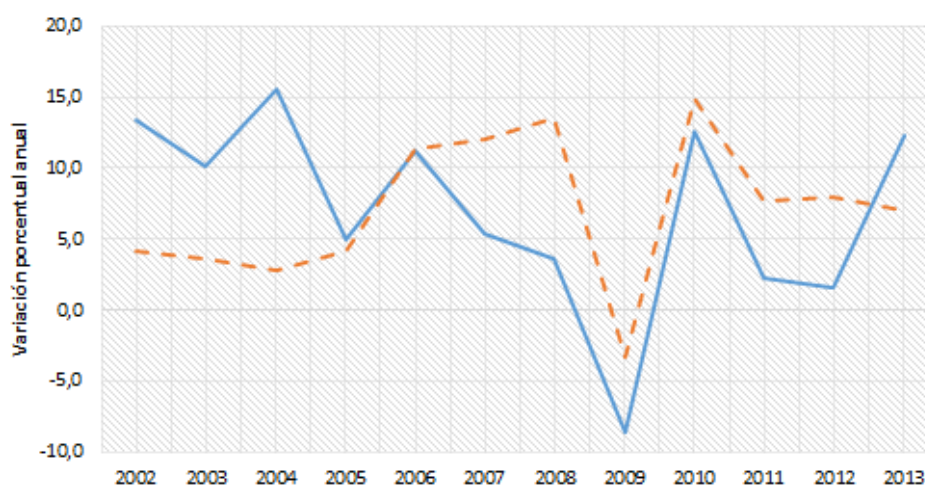
**GRÁFICO Nº 04: VARIACIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DE LECHE EVAPORADA, 2013 - 2014 (Porcentaje)**



Fuente: Produce  
Elaboración: IEES-SNI

En ese sentido, la caída de la demanda interna en el año 2009 como consecuencia de un menor consumo privado por efectos de la crisis financiera internacional, afectó la producción de leche evaporada en el país, registrando ese año una variación de -8,6% respecto a la producción del año anterior; recuperándose en los siguientes años.

**GRÁFICO Nº 05: EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LECHE EVAPORADA Y DE LA DEMANDA INTERNA 2002 - 2013**



Fuente: Produce, BCRP  
Elaboración: IEES-SNI

— Producción Leche Evaporada    - - - Demanda Interna



## 5. PRECIOS

La variable precios ha tenido un comportamiento diferenciado en el caso de la leche evaporada, de acuerdo al mercado al que se dirige, ya sea mercado local o internacional de exportación.

### 5.1 Mercado Local

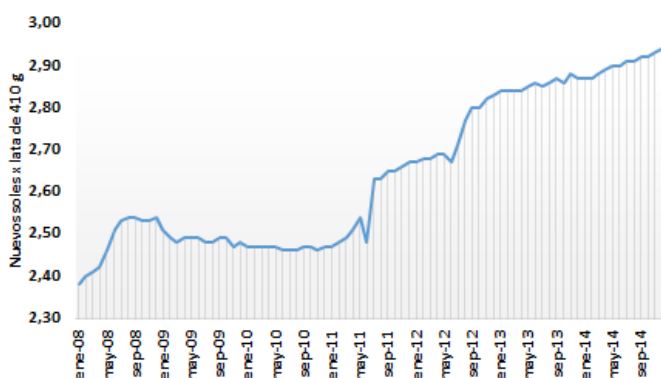
Para el análisis del mercado local, se consideran los precios al consumidor de la lata grande de leche evaporada y los precios al por mayor de caja de 48 unidades de lata grande de leche evaporada que recolecta el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

La evolución de los precios al consumidor de la leche evaporada entre el 2008 y el 2014 muestra dos velocidades claramente distintas, una de tendencia regularmente estable entre el 2008 y 2011, y otra de evolución creciente, del 2011 al 2014, lo cual refleja que en todo el periodo analizado, la variación de precios acumulada de la leche evaporada fue de 24%.

Los precios de la leche evaporada en el mercado nacional registraron su mayor crecimiento en el año 2011, donde creció 8%. Es necesario comentar que en todos los años hubo incremento de precios, con excepción del año 2009 en donde los precios registraron una caída de -1,2%.

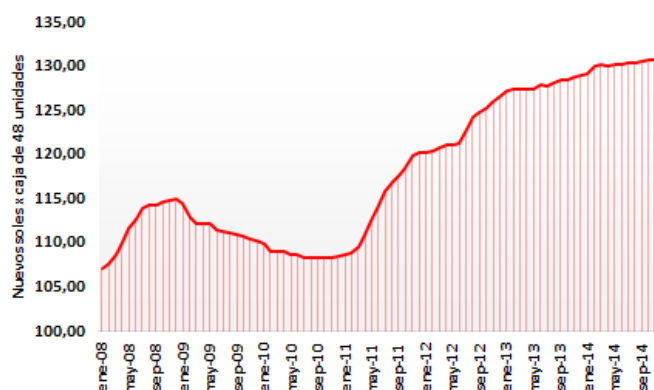
GRÁFICO N° 06 : PRECIOS INTERNOS DE LECHE EVAPORADA 2008 - 2014

PRECIO PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR  
2008 - 2014 (Nuevos soles por lata grande)



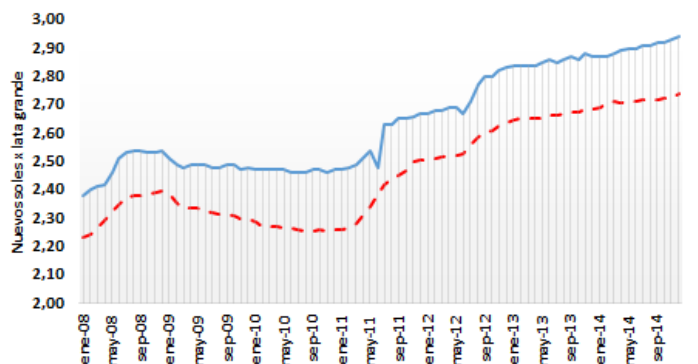
Fuente: INEI  
Elaboración: IEES-SNI

PRECIO PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR  
2008 - 2014 (Nuevos soles por caja 48 unidades)



Fuente: INEI  
Elaboración: IEES-SNI

MARGEN DEL MINORISTA EN EL PRECIO DE LECHE EVAPORADA  
2008 - 2014 (Nuevos soles por lata grande)



Fuente: INEI  
Elaboración: IEES-SNI

--- Precio al Por Mayor — Precio al Consumidor



Similar tendencia muestran los precios promedio al por mayor, en donde el mayor crecimiento se aprecia en el año 2011, donde se registró un crecimiento de 10,7%.

Al mes de diciembre del 2014, el precio promedio al consumidor de la lata grande de leche evaporada era de 2,94 nuevos soles por lata; mientras que el precio promedio al por mayor, ese mismo mes, fue de 2,74 nuevos soles por lata. Esto significa, que en promedio el minorista tenía un margen de 20 centavos que equivalen al 6,9% del precio pagado por el consumidor. Los márgenes minoristas presentan una evolución estable en el período de análisis (2008 – 2014)

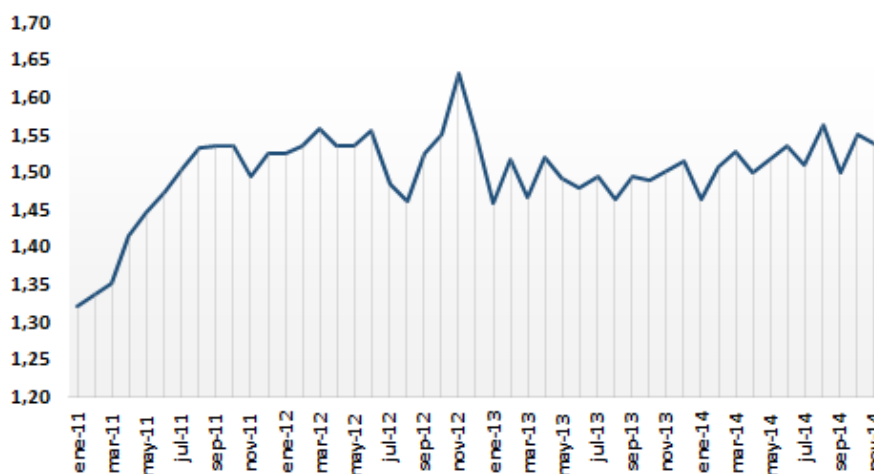
## 5.2 Mercado Exterior

Los precios de la partida arancelaria de leche evaporada exportada por las empresas peruanas han presentado un comportamiento diferenciado, que dependen básicamente, del mercado al que se dirigen, de la oportunidad, de la competencia, del monto exportado y de los cambios propios del mercado.

Los productos exportados por Perú que se incluyen en la partida arancelaria 0402.91.1000 “Leche evaporada sin azúcar ni edulcorante”, registraron el año 2011 un precio promedio de exportación de 1,46 dólares el kilogramo, mientras que el año 2014 se ha exportado en promedio a 1,52 dólares el kilogramo (a noviembre del 2014 el precio promedio alcanzó los 1,54 dólares el kilogramo mientras que en noviembre del 2013 registró en promedio 1,50 dólares el kilogramo)

En el acumulado a noviembre del año 2014, el precio promedio de exportación de leche evaporada al mercado de Haití fue de 1,43 dólares el kilogramo (el año 2013 fue de 1,36), Mauritania (1,40 dólares el kilogramo), Puerto Rico (1,54 dólares el kilogramo), Gambia (1,56 dólares el kilogramo), Trinidad y Tobago (1,59 dólares el kilogramo), República Dominicana (1,60 dólares el kilogramo) y Bolivia (1,69 dólares el kilogramo), entre otros mercados de destino.

**GRÁFICO N° 07: PRECIO PROMEDIO MENSUAL DE EXPORTACIÓN DE LECHE EVAPORADA, 2011 - 2014 (dólares por kg)**



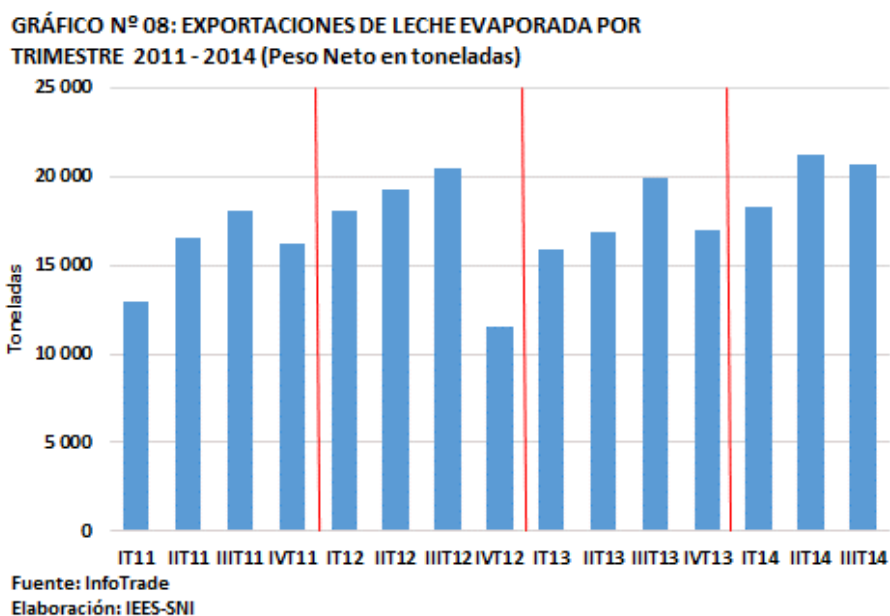
Fuente: InfoTrade  
Elaboración: IEES-SNI

## 6. EXPORTACIONES DE LECHE EVAPORADA

El año 2000 las ventas externas de leche evaporada alcanzaron un volumen de 3 244 toneladas, el 45% de este volumen tuvo como destino a Haití, mientras que a noviembre del 2014 alcanzaron aproximadamente las 74 400 toneladas que representó cerca de US\$ 113 millones en términos de valor FOB exportado.

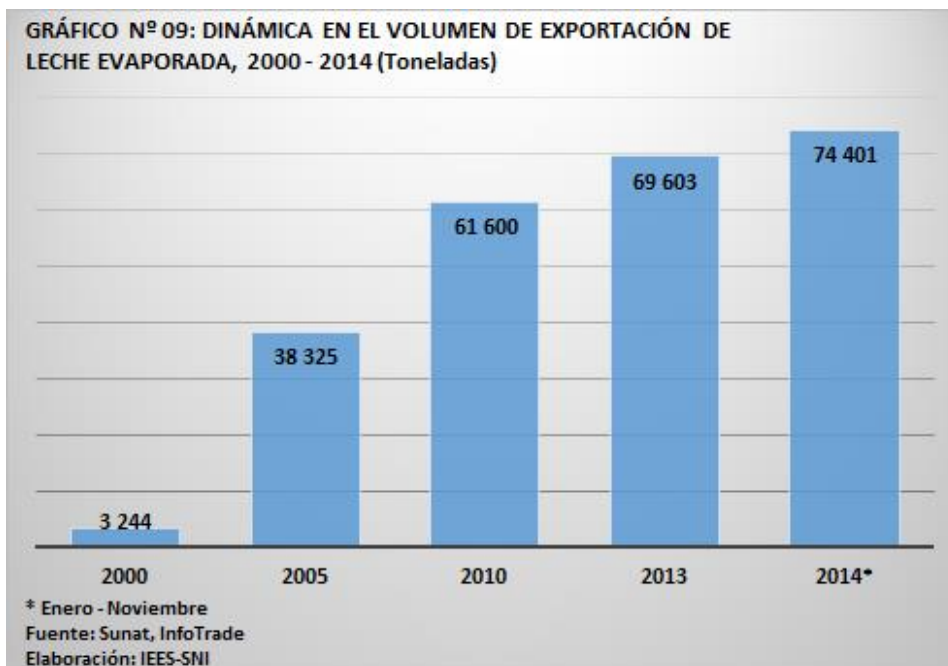
En el acumulado a noviembre del 2014, los envíos en términos de volumen se incrementaron en 16,9% respecto a similar período del año anterior (19,6% se incrementaron en valor FOB el mismo período), de los cuales las ventas al mercado de Haití se expandieron en 7,4% al pasar de 29 592 toneladas a 31 787 toneladas.

Los envíos presentan un componente estacional, debido a que durante el tercer trimestre de cada año, se registran las mayores ventas al exterior, representando en promedio cerca del 30% del volumen total anual.



El dinamismo en las exportaciones de leche evaporada ha sido muy marcado entre el año 2000 y 2014, exhibiendo entre los años 2000 y 2005 un crecimiento de diez veces en el volumen exportado, que equivalen a más de 35 000 toneladas de envíos al exterior debido a la mayor penetración a los países de América Latina (caribeños) y el Africa.

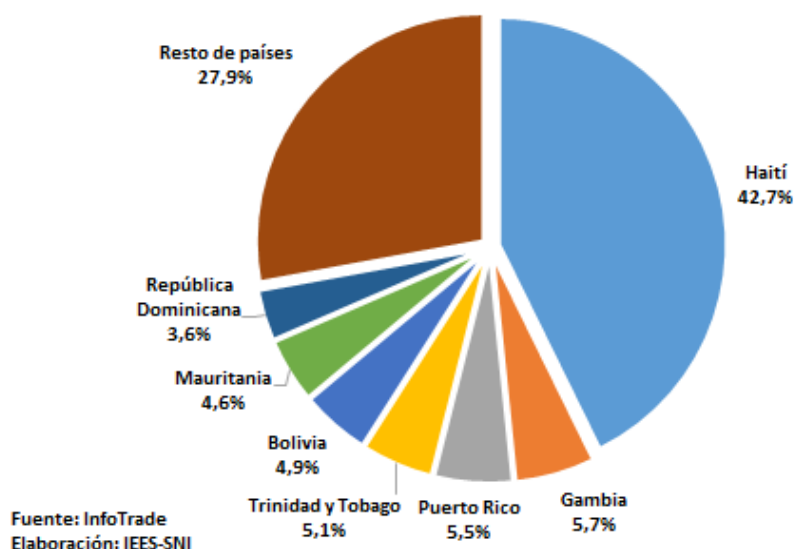
Este producto se convierte en una fuente importante de proteínas para la población infantil, de ahí la importancia en el ingreso a países como Haití o los países africanos con un índice de desarrollo humano bajo y en donde los problemas en la cadena de frío permite el acceso de la leche evaporada debido a las ventajas que posee en cuanto al período de conservación.



Haití es el principal país importador de leche evaporada procedente del Perú, concentrando el 43% de las compras; mientras que Gambia, Puerto Rico, Trinidad y Tobago, Bolivia y Mauritania son también destinos importantes del producto, pero con una participación menor entre 4% y 6% del total.

Estos países han tenido un comportamiento dinámico en los últimos años, así al comparar el valor FOB exportado en el período enero-noviembre del 2014 frente a similar período del año 2012, se observa que las exportaciones con destino a Gambia crecieron en 48,5%, Puerto Rico en 70,3% y Trinidad y Tobago en 121,7%, entre los principales.

**GRÁFICO Nº 10: PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LECHE EVAPORADA, 2014 (Porcentaje)**



**CUADRO N° 01: VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE LECHE EVAPORADA, SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO**  
**Peso Neto en Toneladas**

Empresas	Enero - Diciembre			Var %	Enero - Noviembre		Var %
	2011	2012	2013	13/12	2013	2014	14/13
Haití	26 904,1	30 638,5	31 175,2	1,8	29 591,6	31 787,3	7,4
Gambia	5 305,2	3 353,6	4 546,8	35,6	3 914,7	4 214,4	7,7
Puerto Rico	1 563,4	2 599,3	4 553,7	75,2	4 098,6	4 128,3	0,7
Trinidad y Tobago	3 498,5	1 933,1	2 114,8	9,4	1 896,8	3 784,8	99,5
Bolivia	3 457,8	4 649,3	3 908,0	-15,9	3 281,9	3 646,1	11,1
Mauritania	791,5	103,3	1 240,5	1 100,8	899,2	3 400,2	278,2
República Dominicana	287,9	1 916,1	1 836,2	-4,2	1 553,5	2 684,7	72,8
Bahamas	2 969,2	3 263,6	2 700,7	-17,2	2 590,0	2 423,7	-6,4
Nigeria	868,2	1 080,9	1 658,6	53,4	1 417,5	1 805,7	27,4
Chile	1 419,0	1 596,5	1 955,6	22,5	1 675,6	1 700,7	1,5
Venezuela	755,3	1 027,4	586,4	-42,9	586,4	1 697,1	189,4
Estados Unidos	1 763,7	1 758,3	1 344,0	-23,6	1 288,5	1 599,1	24,1
Libia	1 029,8	2 934,5	1 994,5	-32,0	1 994,5	1 360,5	-31,8
Santa Lucía	1 411,9	1 743,6	1 559,3	-10,6	1 464,3	1 159,5	-20,8
Benín	1 651,8	430,4	137,7	-68,0	137,7	1 050,3	662,5
Liberia	1 256,9	1 291,3	1 325,8	2,7	1 222,4	964,2	-21,1
Guyana	931,6	1 059,4	1 199,3	13,2	881,7	844,0	-4,3
Omán	54,1	446,4	194,3	-56,5	194,3	779,4	301,2
Panamá	34,4	0,0	170,2	-	60,3	424,2	603,1
Sierra Leona	34,4	206,6	127,0	-38,5	127,0	417,8	228,9
Resto de países	7 822,1	7 292,9	5 274,2	-27,7	4 758,4	4 528,7	-4,8
<b>Total</b>	<b>63 810,9</b>	<b>69 324,9</b>	<b>69 602,7</b>	<b>0,4</b>	<b>63 635,0</b>	<b>74 400,6</b>	<b>16,9</b>

Fuente: InfoTrade

Elaboración: IEES-SNI

Los últimos años, el número de mercados a los cuales se exporta la leche evaporada se ha comportado muy dinámico, integrándose a países del África y Oriente Medio dentro de los diversos destinos. Así, países como Senegal, Angola, Benín, Togo, Jordania, Barein, Omán, entre otros, son demandantes de este producto.

Entre las principales empresas exportadoras de leche evaporada, Gloria S.A. tiene una participación del 88,5% en el total exportado en el acumulado a noviembre del año 2014, lo que representa cerca de 66 mil toneladas en volumen y aproximadamente 99 millones de dólares en términos de valor FOB exportado. Sus principales mercados de exportación son Haití, Gambia y Puerto Rico.

Nestlé Perú S.A. es la segunda empresa exportadora, con una participación del 11,1% del total, que equivale a 8 mil toneladas en volumen y 13 millones de dólares en valor FOB de exportación, siendo sus principales destinos los mercados de Trinidad y Tobago, Bolivia y Venezuela.

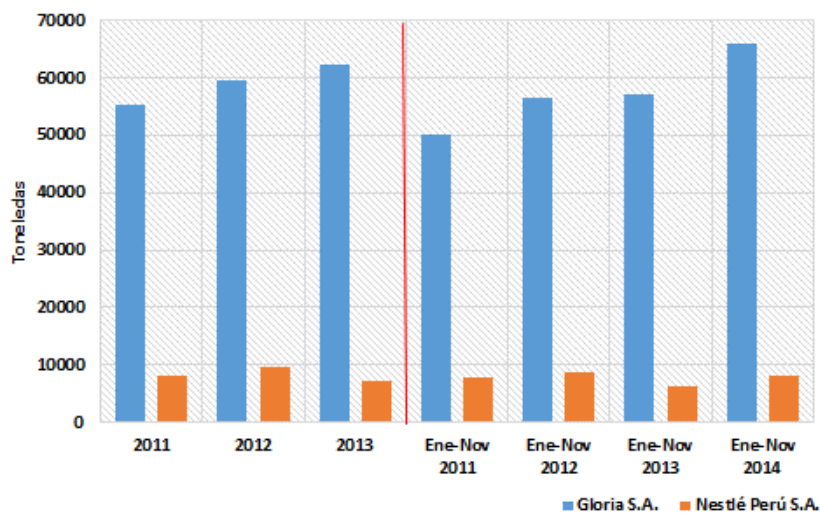
Otras empresas exportadoras (0,4%); pero en volúmenes más pequeños son: Exportadora Caminos Altos del Perú S.A.C, Agro Mi Perú Foods S.AC., Los Cuyes S.A.C. o Export Import Gema Perú S.A.C., que realizan sus envíos al mercado chileno de leche evaporada de la marca Gloria.

CUADRO N° 02: VOLUMEN DE EXPORTACIONES DE LECHE EVAPORADA, SEGÚN PRINCIPALES EMPRESAS  
Peso Neto en Toneladas

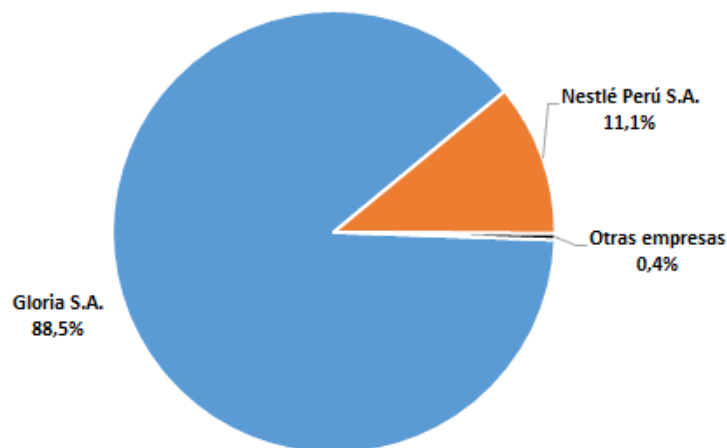
Empresas	Enero - Diciembre			Var %	Enero - Noviembre		Var %
	2011	2012	2013	13/12	2013	2014	14/13
GLORIA S A	55 443,8	59 478,6	62 262,4	4,7	56 998,6	65 822,1	15,5
NESTLE PERU S A	8 233,5	9 585,6	7 069,5	-26,2	6 381,4	8 255,9	29,4
LOS CUYES S.A.C.	44,6	79,9	108,7	36,0	103,0	34,6	-66,4
EXPORT IMPORT GEMA PERU S. A. C.	3,0	40,8	56,2	37,7	56,2	41,8	-25,6
EXPORTADORA CAMINOS ALTOS DEL PERU S.A.C			38,7		38,7	71,2	84,2
AGRO MI PERU FOODS S.A.C.		10,6	27,4	159,4	25,3	67,6	167,7
EXPORTACIONES IMPORTACIONES GRUPO THAYR			22,8		14,8	5,3	-64,2
CONSORCIO EMPRESARIAL CESCAS E.I.R.L.			9,7		9,7	24,2	148,8
EXPORTADORA, COMERCIALIZADORA BALLARTE E HIJOS S.A.C.			5,3		5,3		-100,0
GERONIMO RIVEROS SANTOS VERILO			2,0		2,0	25,4	1 143,0
RESTO DE EMPRESAS	86,1	129,4	0,1	-100,0	0,1	52,4	82 463,8
<b>Total</b>	<b>63 810,9</b>	<b>69 324,9</b>	<b>69 602,7</b>	<b>0,4</b>	<b>63 635,0</b>	<b>74 400,6</b>	<b>16,9</b>

Fuente: InfoTrade  
Elaboración: IEES-SNI

GRÁFICO 11: VOLUMEN DE EXPORTACIONES DE PRINCIPALES EMPRESAS 2011 - 2014 (Toneladas)

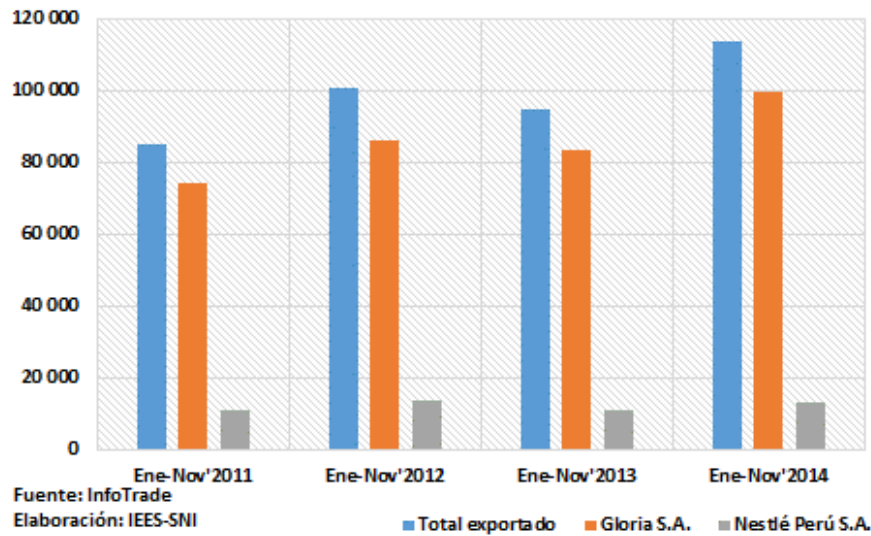


PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS EN EL VOLUMEN EXPORTADO  
Enero - Noviembre 2014

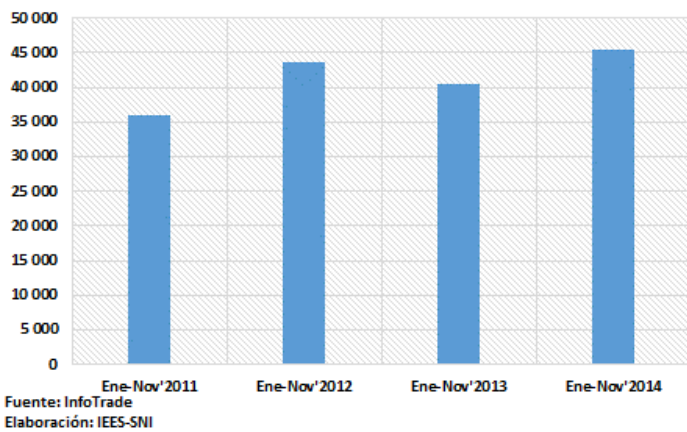


Fuente: InfoTrade  
Elaboración: IEES-SNI

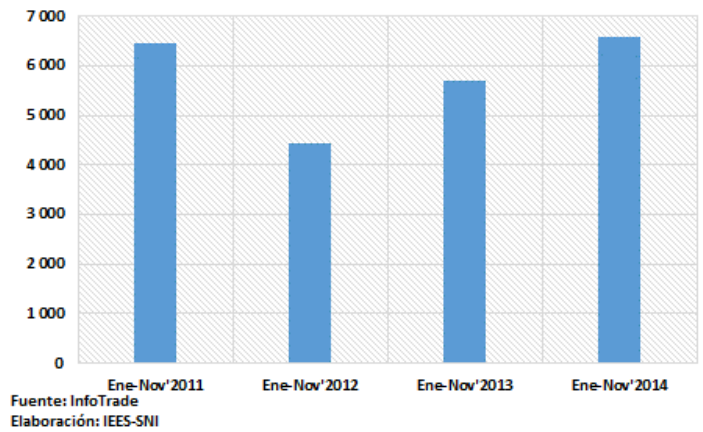
**GRÁFICO N° 12: VALOR FOB DE EXPORTACIONES DE LECHE EVAPORADA, POR EMPRESAS 2011 - 2014 (Miles de dólares)**



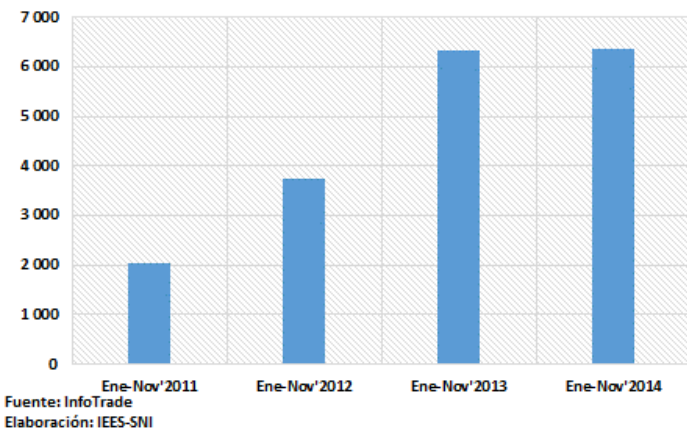
**GRÁFICO N° 13: VALOR FOB DE EXPORTACIONES DE LECHE EVAPORADA AL MERCADO DE HAITI, 2011 - 2014 (Miles de dólares)**



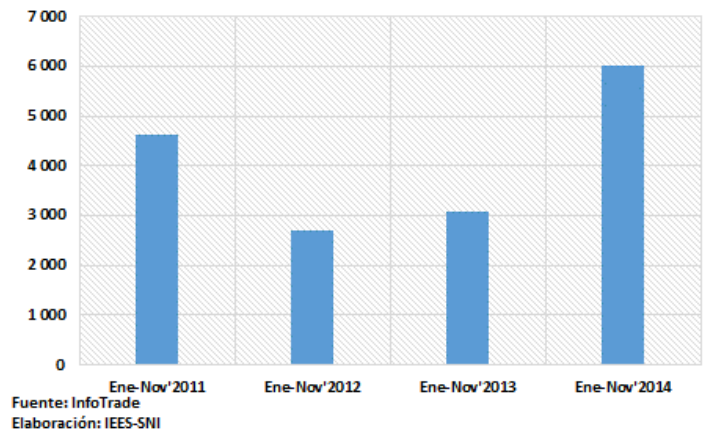
**GRÁFICO N° 14: VALOR FOB DE EXPORTACIONES DE LECHE EVAPORADA AL MERCADO DE GAMBIA, 2011 - 2014 (Miles de dólares)**



**GRÁFICO N° 15: VALOR FOB DE EXPORTACIONES DE LECHE EVAPORADA AL MERCADO DE PUERTO RICO, 2011 - 2014 (Miles de dólares)**



**GRÁFICO N° 16: VALOR FOB DE EXPORTACIONES DE LECHE EVAPORADA AL MERCADO DE TRINIDAD Y TOBAGO, 2011 - 2014 (Miles de dólares)**





**CUADRO N° 03: VOLUMEN DE EXPORTACIONES DE LECHE EVAPORADA, SEGÚN PRINCIPALES EMPRESAS Y PAÍSES DE DESTINO (Peso Neto en Toneladas)**

Empresa / país	Enero - Noviembre (Peso Neto en toneladas)				Var %	
	2011	2012	2013	2014	14/13	13/12
<b>GLORIA S A</b>	50 283,8	56 645,8	56 998,6	65 822,1	15,5	0,6
Haití	24 566,0	29 652,6	29 551,8	31 787,3	7,6	-0,3
Gambia	4 644,4	2 989,8	3 914,7	4 214,4	7,7	30,9
Puerto Rico	1 407,1	2 501,6	4 098,6	4 128,3	0,7	63,8
Mauritania	636,5	103,3	899,2	3 400,2	278,2	770,4
República Dominicana	178,8	1 778,2	1 513,6	2 684,7	77,4	-14,9
Bahamas	2 504,1	2 753,7	2 311,1	2 403,8	4,0	-16,1
Nigeria	868,2	908,7	1 417,5	1 805,7	27,4	56,0
Bolivia	2 029,1	2 121,4	1 777,0	1 730,0	-2,6	-16,2
Estados Unidos	1 520,2	1 173,7	1 189,0	1 559,2	31,1	1,3
Libia	941,0	2 934,5	1 994,5	1 360,5	-31,8	-32,0
Resto de países	10 988,5	9 728,2	8 331,6	10 748,1	29,0	-14,4
<b>NESTLE PERU S A</b>	7 932,7	8 624,1	6 381,4	8 255,9	29,4	-26,0
Trinidad y Tobago	2 629,6	1 214,6	1 233,0	3 305,6	168,1	1,5
Bolivia	1 263,7	1 894,9	1 505,0	1 916,1	27,3	-20,6
Venezuela	458,1	677,1	378,4	1 195,0	215,8	-44,1
Chile	924,5	1 068,2	1 195,1	1 152,9	-3,5	11,9
Ecuador	266,8	236,4	259,2	349,4	34,8	9,6
Santa Lucía	199,2	418,2	258,9	59,7	-76,9	-38,1
Mauricio	39,8	19,9	59,7	59,7	0,0	200,0
Isla de San Martín			199,2	39,8	-80,0	-
Estados Unidos	119,5	159,3	99,6	39,8	-60,0	-37,5
Belice	283,0	485,7	39,8	19,9	-50,0	-91,8
Resto de países	1 748,7	2 449,6	1 153,5	117,9	-89,8	-52,9
<b>EXPORTADORA CAMINOS ALTOS DEL PERU S.A.C</b>			38,7	71,2	84,2	-
Chile			38,7	71,2	84,2	-
<b>AGRO MI PERU FOODS S.A.C.</b>		10,6	25,3	67,6	167,7	139,3
Chile		10,6	25,3	67,6	167,7	139,3
<b>EXPORT Y IMPORT E INVERSIONES WILLAM ESA</b>				43,0	-	-
Chile				43,0	-	-
<b>EXPORT IMPORT GEMA PERU S. A. C.</b>	3,0	36,8	56,2	41,8	-25,6	52,8
Chile	3,0	36,8	56,2	41,8	-25,6	52,8
<b>LOS CUYES S.A.C.</b>	40,5	73,4	103,0	34,6	-66,4	40,3
Chile	40,5	73,4	103,0	34,6	-66,4	40,3
Resto de Empresas	86,1	112,5	31,9	64,2	101,5	-71,7
<b>Total</b>	<b>58 346,1</b>	<b>65 503,2</b>	<b>63 635,0</b>	<b>74 400,6</b>	<b>16,9</b>	<b>-2,9</b>

Fuente: InfoTrade

Elaboración: IEES-SNI